

BENEdeLuxe



Press & PR agency for tourism and culture

Was bieten wir

BeNeDeLuxe strebt an, um Ihr Projekt so effizient wie möglich in den Medien zu platzieren. Hierfür stehen zwei verschiedene, maßgeschneiderte Vorgehensweise zur Auswahl, welche Ihren jeweiligen Bedürfnissen entsprechen:

"No cure, no pay"

Sie bezahlen uns nur dann, wenn es uns gelingt, Ihr Projekt / Produkt in den Printmedien zu platzieren. Das Honorar beträgt 15 % des regulären Anzeigenpreises des betreffenden Mediums. Das volle Risiko liegt bei uns. Wir garantieren, dass Ihnen keinerlei Kosten entstehen, wenn wir Ihnen keine Resultate präsentieren können.

Auf Wunsch des Auftraggebers kann auch (zusätzlich) für andere Medien-Plattformen, für die keine standardisierten Anzeigenpreise vorliegen, oder deren Anzeigenpreise keine realistische Basis für unsere 15%-Regelung bilden (Online, Radio, TV, nicht-kommerzielle Presse), gemeinsam eine gesonderte Vereinbarung getroffen werden. Dieses Konzept ist spezifisch auf die Bedürfnisse des Privatsektors zugeschnitten.

"PR à la carte"

Eine andere Option ist unser „à la carte“-Leistungspaket, welches eine Auswahl an unterschiedlichen Leistungen bietet und die zu einem festen Preis angeboten werden. Das Leistungspaket beinhaltet Presseveröffentlichungen, regelmäßige Presse-Newsletter, Einladungen zu individuellen Pressereisen oder organisierten Gruppen-Pressefahrten. Für alle diese Aktionen erfolgt immer ein reaktives oder pro-aktives Follow-Up und/oder ein Presse-Clipping in den erwähnten Ländern. Lediglich die Kosten, die im Rahmen einer Pressereise für z.B. Transfer, Verpflegung und den Aufenthalt für Journalisten entstehen, müssen vom Auftraggeber zusätzlich getragen werden. Diese werden nach Abschluss der Aktion eins zu eins weiter berechnet.

Dieses Konzept richtet sich in erster Linie an öffentliche Institutionen.

Contact

BeNeDeLuxe
Diepestraat 34/3
B - 2060 Antwerpen

Blomberger Str. 25
D - 32805 Horn-Bad Meinberg

Tel. +49 176 832 76 776
info@benedeluxe.eu
www.benedeluxe.eu

Über BeNeDeLuxe

Wir sind eine Presse & PR Agentur, gegründet von zwei unabhängigen Medien-Professionals, die zusammen 35 Jahre Erfahrungen im Tourismus und Kulturkommunikation miteinander verbinden. Mit Sitz in Belgien und Deutschland bieten wir ein gründliches Fachwissen über die Medienlandschaft in Deutschland und den Benelux-Ländern. Zu unseren Kunden zählen sowohl öffentliche Einrichtungen und Privatfirmen als auch Werbeagenturen und andere PR-Agenturen. Auf Grund des multinationalen Hintergrunds unseres Teams, können wir unseren Kunden eine Kommunikation in deutscher, niederländischer, englischer und/oder französisch Sprache anbieten.

Wofür steht Benedeluxe ?



Unabhängige Pressekontakte

Die Zusammenarbeit zwischen BeNeDeLuxe und den Medien basiert auf unabhängigen Pressekontakten. Dies hat zur Folge, dass die Redakteure, welche wir im Namen unserer Kunden ansprechen, selbst über die Erscheinungstermine und die Inhalte der Artikel entscheiden.

Kommerzielle Medien-Kooperationen

Unabhängig von unseren Kontakten zu den einzelnen Journalisten, bieten wir unseren Kunden auf Wunsch selbstverständlich auch gerne Möglichkeiten für eine Medien-Kooperation mit den Redakteuren und den jeweiligen kommerziellen Abteilungen einer Redaktion an.

Wie arbeiten wir ?

Mit BeNeDeLuxe streben wir eine möglichst unkomplizierte und transparente Zusammenarbeit mit unseren Kunden an. Wir arbeiten nach einem einfachen und flexiblen Schema, welches sich aus vier einfachen Schritten zusammensetzt:

Schritt 1 – Ihre Bedürfnisse und Ziele definieren

In einem ersten Meeting in Ihrem Haus werden folgende Punkte besprochen:

- Ihre Zielgruppe und die verschiedenen Zielmärkte
- die angestrebte Kommunikationsstrategie, welche Ihren Bedürfnissen entspricht
- das Timing des Projektes
- unsere Arbeitsweise

Anhand dieses Gespräches unterbreiten wir Ihnen anschließend ein konkretes Angebot.

Schritt 2 – Vorbereitung Ihrer Pressearbeit

Nach Auftragserteilung benötigen wir von Ihnen:

- detaillierte Hintergrundinformationen über Ihr Projekt/Produkt/Region
- Bilder in hoher Auflösung (min. 300 dpi)

Auf Basis hiervon erstellen wir einen ersten Entwurf Ihrer Pressemeldung.

Schritt 3 – Durchführung der eigentlichen Pressekampagne

Nach Erteilung der Freigabe, verschicken wir Ihren Pressebericht oder die Presse-einladung an die im Vorfeld selektierten Medien / Journalisten.

In Absprache mit Ihnen führen wir alle praktischen Vorbereitungen für Journalisten-besuche und die Organisation von Leser-Aktionen (wie z.B. Verlosungen) aus.

Wir übernehmen die vollständige Koordination mit den betreffenden Medien / Journalisten bis hin zur Veröffentlichung des Artikels und der Zusendung der Belegexemplare.

Schritt 4 – Follow-Up und Rechnungsstellung

“No cure, no pay”

Wir übermitteln Ihnen die Ergebnisse und Belegexemplare (digital und/oder gedruckt) aller veröffentlichten Artikel. Gleichzeitig erhalten Sie von uns eine Übersicht über die regulären Anzeigenpreise aller relevanten Medien und unsere hierauf basierende Rechnung (15 % der regulären Anzeigenpreise).

“PR à la carte”

Nach Beendigung des Auftrags (z.B. Pressefahrt, Newsletter,...) erhalten Sie von uns eine Rechnung. Das Follow-Up erfolgt, abhängig vom erteilten Auftrag, in einem bestimmten Zeitraum, welcher im Vorfeld mit Ihnen zusammen festgelegt wurde.

Projekte 2012 - 2015

Land	Partner	Jahr	Projekt
Belgien	Euregio „Heart of Europe“	2012	Pressekampagne „Weihnachten im Herz von Europa“
Belgien	Ferienpark Molenheide	2012/13/14	„No cure, no pay“ Pressearbeit in B, N & D
Belgien	Mu.ZEE, Oostende	2013	Pressearbeit NL
		2015	Gruppenpressefahrt D für die Ausstellung „Europäische Geister“ im Mu.ZEE Oostende in Zusammenarbeit mit dem Königlichen Museum für Zentralafrika.
Belgien	Stadt Antwerpen	2010	Pressearbeit für die Pressekonferenz „Rubens, van Dyck, Jordaens. Barock aus Antwerpen“ im Bucerius Kunstforum, Hamburg
Belgien	Stadt Ostende	2013	Gruppenpressefahrt D für die Ausstellung „Das Sternenalphabet von E.L.T. Mesens“ im Mu.ZEE Oostende
		2014	Pressearbeit D für die Ausstellung „Das Meer. Salut d'honneur Jan Hoet“
Belgien	Tourismus Lüttich (Provinz)	2015	3-monatiger Newsletter-Versand
		2015	Gruppenpressefahrten B, D & NL
		2015	Pressekonferenz auf dem RDA
Deutschland	Baden-Württemberg	2013/14 /15	Gruppenpressefahrten B & NL für die exklusiven Hotels „Best of Southwest“
Deutschland	Bundeskunsthalle Bonn	2010	Gruppenpressefahrt B, NL & LUX für die Ausstellung „Napoleon und Europa. Traum und Trauma“
		2011	Gruppenpressefahrt B, NL & LUX für die Ausstellung „Dogon – Weltkulturerbe aus Afrika“
		2011	Gruppenpressefahrt B, NL & LUX für die Ausstellung „Max Liebermann – Der Künstlergarten auf dem Dach der Bundeskunsthalle“
		2011	Gruppenpressefahrt B, NL & LUX für die Ausstellung „Art and Design for all – The Victoria and Albert Museum“
		2012	Gruppenpressefahrt B, NL & LUX für die Ausstellung „Romy Schneider“
		2012	Gruppenpressefahrt B, NL & LUX für die Ausstellung „PIXAR – 25 Years of Animation“
		2013	Gruppenpressefahrt B, NL & LUX für die Ausstellung „Kleopatra – die ewige Diva“ & „Kleopatra. Der orientalische Garten auf dem Dach der Bundeskunsthalle“
		2013	Gruppenpressefahrt B, NL & LUX für die Ausstellung „1914 – Die Avantgarden im Kampf“
		2013	Gruppenpressefahrt B, NL & LUX für die Ausstellung „Florenz!“
		2014	Gruppenpressefahrt B, NL & LUX für die Ausstellung „Outer Space. Faszination Weltraum“
		2015	Gruppenpressefahrt für Journalisten B, NL & LUX für die Ausstellung „Japan's Liebe für Impressionismus. Von Monet bis Renoir“
Deutschland	Diözesanmuseum, Paderborn	2015	Gruppenpressefahrt B & NL für die Ausstellung „CARITAS. Nächstenliebe von den frühen Christen bis zur Gegenwart“
Deutschland	Kunstakademie Heimbach, Kr. Düren	2012	Pressenewsletter B, NL & LUX für die Ausstellung „James Rizzi“
Deutschland	Kunstsammlung NRW, Düsseldorf	2011	Gruppenpressefahrt B & NL für die Ausstellung „Thomas Struth. Fotografien 1978 – 2010“
		2011	Gruppenpressefahrt B, NL & LUX für die Ausstellung „Die andere Seite des Mondes. Künstlerinnen der Avantgarde.“
		2013	Gruppenpressefahrt B, NL & LUX für die Ausstellung „Alexander Calder. Avantgarde in Bewegung“

Projekte 2012 - 2015

Land	Partner	Jahr	Projekt
Deutschland	Lübeck 1500	2015	Gruppenpressefahrt B & NL für das Kunstprojekt „Lübeck 1500“
Deutschland	Museum Folkwang, Essen	2012	Gruppenpressefahrt B, NL & LUX für die Ausstellung „Im Farbenrausch. Munch, Matisse und die Expressionisten“
		2014	Gruppenpressefahrt B, NL & LUX für die Ausstellung „Monet, Gauguin, van Gogh... Inspiration Japan“
		2015	Gruppenpressefahrt B, NL & LUX für die Ausstellung „Der Schatten der Avantgarde“
Deutschland	Museum Ludwig, Köln	2012	Gruppenpressefahrt B, NL & LUX für die Ausstellung „David Hockney. A Bigger Picture“
		2013	Pressemitteilung & individuelle Pressefahrten B & NL für die Ausstellungen „Not Yet Titled. Neu und für immer im Museum Ludwig“ & „Louise Lawler. Adjusted“
		2014	Gruppenpressefahrt B & NL für die Ausstellung „Pierre Huyghe“
		2014	Gruppenpressefahrt B, NL & LUX für die Ausstellung „Ludwig Goes Pop“
		2015	Gruppenpressefahrt B & NL für die Ausstellung „Alibis. Sigmar Polke. Retrospektive“
Deutschland	Museum von der Heydt, Wuppertal	2011	Gruppenpressefahrt NL & LUX für die Ausstellung „Alfred Sisley – Der wahre Impressionist“
		2012	Gruppenpressefahrt B, NL & LUX für die Ausstellung „Peter Paul Rubens“
		2014	Gruppenpressefahrt B, NL & LUX für die Ausstellung „Pissarro. Der Vater des Impressionismus“
Deutschland	Skulpturenpark Wuppertal	2012	Pressenewsletter und individuelle Pressefahrten B & NL zur Ausstellung „Didier Vermeiren“
Deutschland	Stadt Jena & Museum Leuchtenburg	2014	Gruppenpressefahrt B & NL „Weihnachten in Thüringen“
Deutschland	Tourismus NRW	2014/2015	Entwicklung & Versand Kulturnewsletters
Deutschland	Stadt Aachen	2014	Versand Pressemappe an die Presse in B, NL & LUX zum „Karlsjahr 2014“
		2015	Versand eines exklusiven Kulturnewsletters an die Presse in B, NL & LUX
Deutschland	Stadt Köln	2015	Versand eines exklusiven Kulturnewsletters an die Presse in B, NL & LUX
Deutschland	Frankfurter Buchmesse	2015	Versand Pressemitteilung an die Presse in B für Indonesien, Ehrengast der Buchmesse 2015
Luxemburg	Villa Vauban, Luxemburg Stadt	2012	Pressearbeit B & NL für die Ausstellung „Brueghel, Cranach, Tizian, van Eyck - Meisterwerke aus der Sammlung Brukenthal“
Niederlande	Afrika Museum, Nijmegen	2012	Koordination Pressearbeit für die Ausstellung „De Slang“
Niederlande	Gemeentemuseum Den Haag	2012	Pressearbeit Flandern für die Ausstellung „Ja Natuurlijk“
Niederlande	Hollandfestival	2012 / 13	Versand Pressemitteilung an die Presse in B
Niederlande	Stadt Utrecht	2013	Gruppenpressefahrt B zur Eröffnung des neuen Konzerthauses „Tivoli Vredenburg“

Unser Team

Pascal De Laet



(Kundenkontakt, Marketing und
Presseverantwortlicher Deutschland)
Telefon: +49 176 832 76 776
E-Mail: pascal.delaet@benedeluxe.eu

Pascal De Laet (°1964 Antwerpen (B)) studierte romanische Philologie an der UFSIA und der UIA in Antwerpen und arbeitete im Anschluss an sein Studium für verschiedene Verlage. Von 1994 bis 2008 war er Direktor des deutschen Auslandsbüros von Tourismus Flandern in Köln. Seit 2009 arbeitet er als selbstständiger Consultant für Marketing und Kommunikation für den touristischen und kulturellen Sektor. Im Zuge dessen gründete er zusammen mit Mischa Blutds BeNeDeLuxe.

Mischa Blutds



Mischa Blutds
(Copywriter und Presseverantwortlicher Benelux)
Telefon: +32 485 15 11 95
E-Mail: mischa.bludts@benedeluxe.eu

Mischa Blutds (°1976 Bergen op Zoom (NL)), das zweite Gründungsmitglied von BeNeDeLuxe, arbeitete mehrere Jahre als Journalist und (Chef-)Redakteur für verschiedene Tageszeitungen und Magazine. Davor war er als Übersetzer und Copywriter bei Ogilvy & Mather Advertising beschäftigt. Darüber hinaus hat er verschiedene, von Kritikern gelobte Kulturevents organisiert. Er ist der Benelux Presseverantwortliche und schreibt alle niederländischen und englischen Copywrite-Texte.

Claudia De Laet



(Copywriter und Projektmanager)
Telefon: +49 176 24 40 80 81
E-Mail: claudia.delaet@benedeluxe.eu

Claudia De Laet (°1969 Detmold (D)) hat in den letzten 20 Jahren ausschließlich in der Touristik gearbeitet. Sie war als Produkt Manager bei CTS Gruppen- und Studienreisen und anschließend, bis März 2013, als Projekt Manager Marketing & Trade beim deutschen Auslandsbüro von Tourismus Flandern in Köln beschäftigt. Seit April 2014 verstärkt sie das Team von BeNeDeLuxe als deutschsprachiger Copywriter und Projektmanager.

Contact

Diepestraat 34/3
B - 2060 Antwerpen

Blomberger Str. 25
D - 32805 Horn-Bad Meinberg

Tel. +49 176 832 76 776
info@benedeluxe.eu
www.benedeluxe.eu